

교육 과정 소개서.

마케팅 유치원 CAMP



코스요약

코스명	마케팅 유치원 CAMP
기간	2020.03.19 ~ 04.09
일정	매주 목요일 19:30 - 22:30
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	개인 필기구
담당자	02-568-9886 / help-mktg@fastcampus.co.kr
수강료	450,000
상세페이지 url	fastcampus.co.kr/mktg_camp_kndr

코스목표

마케팅의 기본과 핵심을 알고 이론이 어떻게 실무에 적용되는지 배울 수 있는 코스입니다.

코스정보

마케팅에 대한 기초적인 이해나 지식이 전무한 입문자 분들을 위한 코스입니다. 4주 동안 마케팅 이론 습득은 물론 실습 4단계를 통해 마케팅 분야에 대한 마인드와 기본기를 다질 수 있도록 커리큘럼을 구성했습니다.



코스특징

실무에 꼭 필요한 마케팅 기초 내용만

아무 이론이나 배우지 않습니다. 실무에서 필요한 내용만 배웁니다.

2019년 버전 최신 사례가 가득

최신 사례와 2019 마케팅 트렌드까지 배우세요.

실제 전략을 짜 보는 실습 진행

지금 당장 필요한 마케팅 전략을 해당 수업에서 함께 만들어 보세요.



커리큘럼

- 1주차 ● **마케팅 전략**
 - 무한 경쟁의 시대, 게임의 룰을 바꾸는 새로운 관점: '가치'를 파는 마케팅
 - '인식의 싸움'에서 이기기 위한 방법. '마케팅 전략' (3C 분석/SWOT 분석/STP 전략/Marketing Mix 전략)
 - 고객의 목소리를 듣는 방법. 마케팅 리서치!
 - 사례 분석
 - [실습] STP 전략 실습(가상의 브랜드 설정)
- 2주차 ● **브랜드 마케팅**
 - 강력한 브랜딩을 만드는 노하우 (브랜딩을 해야 하는 이유?, 강력한 브랜드를 만드는 노하우?)
 - 브랜딩의 모든 과정 (브랜드 진단 및 확장 전략, 브랜드의 정체성, 브랜드 아이덴티티가 흥하는 법칙 및 사례)
 - 브랜드의 힘, 브랜드 파워!
 - 사례 분석
 - [실습] 나만의 퍼스널 & 브랜드 아이덴티티 만들기
- 3주차 ● **디지털 마케팅 입문 ①_미디어**
 - 디지털 마케팅이란? (전통적 마케팅 vs 디지털 마케팅, 마케팅 환경 변화에 대한 이해, 용어 정리)
 - 디지털 마케팅 프로세스 (환경분석: Big Data, 전략 수립, 콘텐츠, 디지털 미디어 광고 Targeting)
 - 디지털 마케팅 트렌드
 - 사례 분석
 - [실습] 디지털 마케팅 프로세스 4단계를 통한 디지털 마케팅 전략 세우기
- 4주차 ● **디지털 마케팅 입문 ②_콘텐츠**
 - 현 시점에서 가장 효과적인 콘텐츠 마케팅 전략?
 - 콘텐츠 마케팅 과정 (Step1부터 4까지)
 - 2020 핫 콘텐츠 키워드 (미디어 커머스, 브랜드 콘텐츠, 브랜드 저널리즘)
 - 사례분석
 - [실습] 콘텐츠 마케팅 전략 수립하기



강사소개



“마케팅은 지금의 학문입니다. 마케팅이라는 말을 자세히 살펴보면 뒤에 ing가 붙어있잖아요? 진행형의 학문이라는 거죠. 자꾸 강조하지만 과거의 사례는 참고가 될 수는 있겠지만 마케터는 지금의 ing를 따라가야 한다고 생각합니다. 현재의 마케팅을 가르치겠다는 일념으로 여러분에게 많은 것을 드릴 수 있도록 노력하겠습니다.”

윤경희

[경력]

- 現 브랜드 전략 컨설턴트(메가박스, 서울우유, 한국인삼공사, 해피콜 외 다수 기업 마케팅 프로젝트 진행)
- 前 LG애드 브랜드전략연구소
- 前 SK플래닛 Consumer Insight Lab
- 前 브랜드메이저 컨설팅 이사

마케팅 유치원의 윤경희 담임 선생님은 LG애드, SK플래닛 등 유수의 기업을 거치며 다양한 브랜드의 국내외 캠페인을 진행한 경험을 통해 마케팅의 핵심을 전달해주실 예정입니다.



수강환경

패스트캠퍼스 강남강의장



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.